



## Célia BUONO

31 ans  
Permis B

 LinkedIn



 Contact

30 bd d'Ormesson  
Enghien-les-Bains (95)  
06.84.52.75.30  
buono.celia@gmail.com  
celia-buono.fr

 Langues

Anglais : C1 (Niveau européen)  
Espagnol : lu, écrit, parlé

 Compétences

Organisation • Rigueur  
• Fédérer des équipes  
• Maîtrise des outils informatiques • Logiciels Billetterie : Rodrigue, Mapado • Gestion Budgétaire

 Voyages

Europe Occidentale - Balkans  
Suède - Égypte - États-Unis

 Intérêts

**Spectacle vivant** | théâtre, musique, arts de la scène, arts visuels...  
**Danse** | modern jazz (pratique) - contemporaine & hip-hop (spectatrice)  
**Cinéma** | Pedro Almodovar, Clint Eastwood, Denis Villeneuve  
**Écriture / Lecture** | roman, nouvelle, bande-dessinée

## Expériences professionnelles

**2018 - ACTUEL | RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET DE LA COMMUNICATION - THÉÂTRE PAUL ELUARD DE BEZONS (95) - SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL ART & CRÉATION - DANSE - DIRECTION : SÉBASTIEN LAB**

- Pilotage & élaboration de la **stratégie de développement des publics & de la communication** en lien avec la direction : médiation & actions culturelles, outils et supports de communication, site web, planning & organisation, recherche de nouveaux publics,...
- **Gestion & suivi de l'activité de 3 salariés** : pôle Accueil, Billetterie, Communication & Développement des publics.

**2016 - 2018 | CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB - CENTRE DES ARTS D'ENGHIEN-LES-BAINS (95) - SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL ART & CRÉATION - DIRECTION : DOMINIQUE ROLAND**

- Élaboration de **stratégies de communication** dans le cadre de la **programmation artistique** du lieu et d'événements ponctuels : XI<sup>e</sup> Réunion Annuelle des Villes Créatives de l'UNESCO (3 jours, 219 délégués, 54 pays, 20 000 visiteurs) et 10<sup>e</sup> édition de la biennale des Bains Numériques (en 2018 : 5 jours, 33 475 visiteurs, 10 917 visites des installations numériques) ;
- Développement des différents **leviers de communication web** : réseaux sociaux, référencement (SEO) & promotions (SEA), newsletters, site internet, conception et réalisation graphique des différents supports de communication ;
- Développement de **partenariats en ligne** et de **partenariats médias**.

**2015 - 2017 | CO-FONDATRICE DE L'AGENCE FIL DE COM (95) - COMMUNICATION GLOBALE**

- **Gestion de l'agence** : relation clients, budgétisation, prospection, gestion de projets ;
- Production : **stratégie de communication**, identité visuelle, création de sites internet, gestion de différents leviers marketing : réseaux sociaux et newsletters, formation aux outils numériques ; Références clients : Unisciel (université des sciences en ligne), Learn to Change, INC (Institut de NeuroCognitivism), dispositif intercommunal FLORA, Workity,...

## Formations

**2012-2014 | Master Communication numérique, conduite de projets et veille stratégique Université Paris VIII (93), mention Très Bien**

**2011-2012 | Licence Professionnelle Communication & Médias option chargée de communication culturelle et multimédia, Université de Cergy-Pontoise (95), mention Assez-Bien**

**2009-2011 | BTS Édition, École des Arts et des Industries Graphiques Estienne Esai, Paris**

**2009 | Baccalauréat Scientifique, Lycée Notre Dame, Sannois (95), mention Assez Bien**

## Divers

**2021-2022 | Pilotage du projet pour amateurs Tragédie 95** d'Olivier Dubois dans le cadre du réseau Escales Danse ;

**JUIN 2021 | Formation « Accueillir en anglais des équipes artistiques et techniques »** avec l'AGECIF - 14 heures ;

**SEPTEMBRE 2020 | Formation « Danse et médiation »** avec le CNFPT - 14 heures ;

**2018 - ACTUEL | Mairaine auprès de la mission locale** pour les jeunes en recherche d'emploi ;

**2013 (3 MOIS) | Chargée de projets en communication numérique** à l'**Institut Français de Bulgarie** ;

**2011-2012 (APPRENTISSAGE) | Assistante de communication** à la Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur (DDEES) de la **Mairie de Paris** ;