



Célia BUONO

30 ans  
Permis B

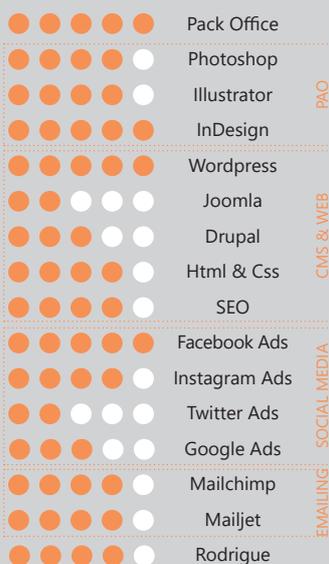
### Contact

Enghien-les-Bains (95)  
06.84.52.75.30  
buono.celia@gmail.com  
celia-buono.fr

### Langues

Anglais : C1 (Niveau européen)  
Espagnol : Scolaire

### Compétences



### Voyages

Europe Occidentale - Balkans  
Suède - Égypte - États-Unis

### Intérêts

**Danse** | modern jazz (pratique) - contemporaine & hip-hop (spectatrice)

**Cinéma** | Pedro Almodovar, Clint Eastwood, Denis Villeneuve

**Écriture / Lecture** | roman, nouvelle, bande-dessinée, poésie

**Jeux de société**

Responsable de la communication éditoriale  
6 ans d'expérience dans le secteur culturel

## Expériences professionnelles

**2018 - ACTUEL | CHARGÉE PUIS RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS - THÉÂTRE PAUL ELUARD DE BEZONS (95) - SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL ART & CRÉATION - DANSE**

- Élaboration de la **stratégie de communication** du lieu et mise en œuvre : **gestion du budget, encadrement** de l'Assistant de communication, lien avec les prestataires ;
- **Coordination** du pôle Accueil, Billetterie, Communication & Développement des publics ;
- Rédaction et pilotage des **supports de communication** (brochure de saison, flyers, programmes de salle, supports événementiels, campagnes d'affichages...);
- **Pilotage de la refonte du site web** : cahier des charges, gestion, suivi... ;
- Développement de la communication numérique : **stratégie de contenus, stratégie éditoriale et iconographique** sur les réseaux sociaux, newsletters, site internet ;
- **Recherche de nouveaux publics**, développement du fichier public, mise en place d'actions spécifiques en lien avec le service billetterie ;
- Programmation et suivi d'**actions culturelles**.

**2016 - 2018 | CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB - CENTRE DES ARTS D'ENGHIEN-LES-BAINS (95) - SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL ART & CRÉATION**

- Élaboration de **stratégies de communication** dans le cadre de la **programmation artistique** du lieu et d'événements ponctuels : XI<sup>e</sup> Réunion Annuelle des Villes Créatives de l'UNESCO (3 jours, 219 délégués, 54 pays, 20 000 visiteurs) et 10<sup>e</sup> édition de la biennale des Bains Numériques (en 2018 : 5 jours, 33 475 visiteurs, 10 917 visites des installations numériques) ;
- Développement des différents **leviers de communication web** : réseaux sociaux, **référencements (SEO) & promotions (SEA)**, newsletters, site internet ;
- Développement de **partenariats en ligne** et de **partenariats médias** ;
- Conception et réalisation graphique de différents supports de communication.

**2015 - 2017 | CO-FONDATRICE DE L'AGENCE FIL DE COM (95) - COMMUNICATION GLOBALE**

- **Gestion de l'agence** : relation clients, budgétisation, prospection, gestion de projets ;
- Production : **stratégie de communication web**, identité visuelle, création de sites internet, blogging, gestion de différents leviers marketing : réseaux sociaux et newsletters ;
- **Formation aux outils numériques** pour des entrepreneurs : SEO, réseaux sociaux, newsletters,... ; Références clients : Unisciel (université des sciences en ligne), Learn to Change, INC (Institut de NeuroCognitivism), dispositif intercommunal FLORA, Workity,...

## Autres expériences

**2018 - ACTUEL | MARRAINE AUPRÈS DE LA MISSION LOCALE** pour les jeunes en recherche d'emploi ;

**2011 - 2016 | RÉDACTRICE EN CHEF** pour Quirky Magazine : gestion du site internet, management de l'équipe de rédacteurs, rédaction d'articles... ;

**2014 (6 MOIS) | CHARGÉE DE COMMUNICATION** pour la **Start-Up Un Monde en Images**, Paris ;

**2013 (3 MOIS) | CHARGÉE DE PROJETS EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE** à l'**Institut Français de Bulgarie** ;

**2011-2012 (APPRENTISSAGE) | ASSISTANTE DE COMMUNICATION** à la Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur (DDEES) de la **Mairie de Paris**.

## Formations

**2012-2014 | Master Communication numérique, conduite de projets et veille stratégique**  
Université Paris VIII (93), mention Très Bien

**2011-2012 | Licence Professionnelle Communication & Médias option chargée de communication culturelle et multimédia**

Université de Cergy-Pontoise (95), mention Assez-Bien

**2009-2011 | BTS Édition**

École des Arts et des Industries Graphiques Estienne Esai, Paris