



Célia BUONO

29 ans
Permis B

Contact

Enghien-les-Bains (95)
06.84.52.75.30
buono.celia@gmail.com
celia-buono.fr

Langues

Anglais : C1 (Niveau européen)
Espagnol : Scolaire

Compétences

●●●●●●●●	Pack Office	
●●●●●●●●	Photoshop	PAO
●●●●●●●●	Illustrator	
●●●●●●●●	InDesign	
●●●●●●●●	Wordpress	
●●●●●●●●	Joomla	CMS & WEB
●●●●●●●●	Drupal	
●●●●●●●●	Html & Css	
●●●●●●●●	SEO	
●●●●●●●●	Facebook Ads	EMAILING / SOCIAL MEDIA
●●●●●●●●	Instagram Ads	
●●●●●●●●	Twitter Ads	
●●●●●●●●	Google Ads	
●●●●●●●●	Mailchimp	
●●●●●●●●	Mailjet	
●●●●●●●●	Rodrigue	

Voyages

Europe Occidentale - Balkans
Suède - Égypte - États-Unis

Intérêts

Arts visuels | Alex Verhaest, Ange Leccia, Julio Le Parc, Alain Fleischer
Danse | modern jazz (pratique) - contemporaine & hip-hop (spectatrice)
Cinéma | Pedro Almodovar, Clint Eastwood, Denis Villeneuve
Écriture / Lecture | roman, nouvelle, bande-dessinée, poésie
Jeux de société

Responsable de la communication digitale
5 ans d'expérience dans le secteur culturel

Expériences professionnelles

2018 - ACTUEL | CHARGÉE DE LA COMMUNICATION ET DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS - THÉÂTRE PAUL ELUARD DE BEZONS (95) - SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL ART & CRÉATION - DANSE

- Élaboration de la **stratégie de communication** du lieu et mise en œuvre (communication ciblée, partenariale, institutionnelle, digitale, événementielle, relation presse) : **gestion du budget, encadrement** de l'Assistant de communication, lien avec les prestataires ;
- Rédaction et pilotage des supports de communication (brochure de saison, flyers, programmes de salle, supports événementiels) ;
- **Pilotage de la refonte du site web** : cahier des charges, gestion, suivi... ;
- Développement de la communication numérique : **stratégie de contenus, stratégie éditoriale et iconographique** sur les réseaux sociaux, newsletters, site internet ;
- **Recherche de nouveaux publics**, développement du fichier public, mise en place d'actions spécifiques en lien avec le service billetterie ;
- Programmation et suivi d'**actions culturelles**.

2016 - 2018 | CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB - CENTRE DES ARTS D'ENGHIEN-LES-BAINS (95) - SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL ART & CRÉATION

- Élaboration de **stratégies de communication** dans le cadre de la **programmation artistique** du lieu et d'événements ponctuels : XI^e Réunion Annuelle des Villes Créatives de l'UNESCO (3 jours, 219 délégués, 54 pays, 20 000 visiteurs) et 10^e édition de la biennale des Bains Numériques (en 2018 : 5 jours, 33 475 visiteurs, 10 917 visites des installations numériques) ;
- Développement des différents **leviers de communication web** : réseaux sociaux, **référencements (SEO) & promotions (SEA)**, newsletters, site internet ;
- Développement de **partenariats en ligne** et de **partenariats médias** ;
- Conception et réalisation graphique de différents supports de communication.

2015 - 2017 | CO-FONDATRICE DE L'AGENCE FIL DE COM (95) - COMMUNICATION GLOBALE

- **Gestion de l'agence** : relation clients, budgétisation, prospection, gestion de projets ;
- Production : **stratégie de communication web**, identité visuelle, création de sites internet, blogging, gestion de différents leviers marketing : réseaux sociaux et newsletters ;
- **Formation aux outils numériques** pour des entrepreneurs : SEO, réseaux sociaux, newsletters,... ; Références clients : Unisciel (université des sciences en ligne), Learn to Change, IME (Institut de Médecine Environnementale), INC (Institut de NeuroCognitivism), dispositif intercommunal FLO-RA, Workity,...

Autres expériences

- 2018 - ACTUEL | *Marraine auprès de la mission locale* pour les jeunes en recherche d'emploi ;
- 2011 - 2016 | *Rédactrice en chef* pour Quirky Magazine : gestion du site internet, management de l'équipe de rédacteurs, rédaction d'articles... ;
- 2014 (6 MOIS) | *Chargée de communication* pour la **Start-Up Un Monde en Images**, Paris ;
- 2013 (3 MOIS) | *Chargée de projets en communication numérique* à l'**Institut Français de Bulgarie** ;
- 2011-2012 (APPRENTISSAGE) | *Assistante de communication* à la Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur (DDEES) de la **Mairie de Paris**.

Formations

- 2012-2014 | **Master Communication numérique, conduite de projets et veille stratégique** Université Paris VIII (93), mention Très Bien
- 2011-2012 | **Licence Professionnelle Communication & Médias option chargée de communication culturelle et multimédia** Université de Cergy-Pontoise (95), mention Assez-Bien
- 2009-2011 | **BTS Édition** École des Arts et des Industries Graphiques Estienne Esai, Paris