23 ans
Permis B

Contact

219 bis av du Maréchal Joffre
95100 Argenteuil
06.84.52.75.30
buono.celia@gmail.com
celia-buono.fr
quirky.fr

Loisirs

Danse, Natation
Voyages
Cinéma
Écriture / Lecture

Expériences professionnelles

AVRIL-SEPTEMBRE 2014 (6 MOIS) : Un Monde en Images (93) - *Chargée de communication* - Stage
Start-up Internet & Nouveaux Médias : mise en place de la communication, suivi de création du site ulocaliz, stratégie de communication, rédaction web, community management, référencement.

JANVIER-MARS 2014 (3 MOIS) : Arte France (92) - *Mission conseil en communication numérique*
Dans le cadre d'un travail universitaire : analyse d'Arte Boutique et de ses réseaux sociaux, recommandations pour l'optimisation du dispositif numérique en fonction des particularités internes de la structure et des attentes des usagers.

AVRIL-JUIN 2013 (3 MOIS) : Institut Français de Bulgarie (Bulgarie, Sofia) - *Chargée de communication numérique* - Stage
Rédaction et gestion des différents sites de l'Institut Français et des réseaux sociaux, mise en place d'une newsletter, refonte du site de l'Institut Français (arborescence, structure du site, suivi), suivi des événements culturels.

2011-2012 (1 AN) : Mairie de Paris - Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur, *Assistante de communication*, apprentissage
Rédaction d'articles pour paris.fr et pour la newsletter « Paris Esprit d'Entreprise », mise à jour et organisation de l'intranet, interviews pour la soirée « Paris de la Recherche », créations graphiques.

MAI-JUIN 2010 (7 SEMAINES) : Éditions Belin (Paris) - *Assistante graphiste* - Stage
Stage sur les Lib' (ebooks scolaires interactifs) : mise en page pour le web, traitement d'images, envoi d'enrichissements.

Formations

2012-2014 : Master Communication numérique, conduite de projets et veille stratégique, *Université Paris VIII (93)*, mention Très Bien
Mémoire 2^e année : *Viabilité d'un projet de plateforme de vidéos géolocalisées pour le monde du tourisme*
Mémoire 1^{ère} année : *Lisibilité de l'Institut Français de Bulgarie : un enjeu de la restructuration d'un site internet institutionnel*

2011-2012 : Licence Professionnelle Communication & Médias option chargé de communication culturelle et multimédia, *Université de Cergy-Pontoise (95)*, mention Assez-Bien
Mémoire : *Intérêts et limites de « Paris Esprit d'Entreprise » pour la Ville de Paris*

2009-2011 : BTS Édition, *École des Arts et des Industries Graphiques Estienne Esaiq, Paris*
Projet de 2^e année : Réalisation éditoriale d'un livre d'art en héliogravure traditionnelle et typographie au plomb.

2008-2009 : Baccalauréat Scientifique, lycée Notre-Dame, Sannois (95), mention Assez-Bien

Compétences théoriques

Communication globale et numérique, rédaction web, marketing et webmarketing, conduite de projets, community management, veille stratégique.

Compétences professionnelles

●●●●●●	Pack Office (Mac & Pc)	●●●●●●	Wordpress
●●●●●○	Photoshop	●●●●●○	Spip
●●●●○●	Illustrator	●●●●○●	Html & Css
●●●●●●	InDesign	B2+	Anglais
●○○○○○	Final Cut Pro	Scolaire	Espagnol